

# 2026 국내 아트페어 해외진출 심의 결과

(재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2026년 1월 22일부터 2월 2일까지 "2026 국내 아트페어 해외진출 지원" 공모를 진행했습니다. 총 12건의 지원신청사업에 대한 심의 결과, 최종 2건의 사업이 지원대상으로 선정되었습니다.

본 공모의 심의 결과를 다음과 같이 안내드리며,  
관심을 가지고 지원해주신 모든 분께 진심으로 감사드립니다.

## I 심의개요

- 심의일시/장소 : 2026. 2. 24.(화) 12:30-19:00 예술경영지원센터
- 심의건수 : 총 12건
- 심의방법 : 서류 및 면접 통합심의
- 심의기준 및 배점

심사지표	배점	세부심사 내용
사업수행단체의 역량 및 실적	30	- 아트페어 개최 및 운영 인력의 적절성 - 최근 3년간 국내 아트페어 개최 실적 - 최근 3년간 해외 아트페어 개최 실적
사업계획의 구체성 및 타당성	40	- 아트페어 기획의 우수성 및 차별성 - 국내외 참여화랑의 구체성 및 우수성 - 현지 시장분석 및 마케팅 전략의 구체성·차별성 - 아트페어 개최 및 운영 예산계획의 적절성
기대효과	30	- 해당 아트페어의 글로벌 시장 지속가능성 - 참여화랑 및 작가의 글로벌 진출 및 활동 확대 가능성

- 심의위원

연번	이름	소속 및 직위
1	기혜경	홍익대학교 예술기획과 교수
2	손이천	케이옥션 이사
3	이경민	미팅룸 미술시장 연구팀 디렉터
4	이선영	한국미술평론가협회 미술평론가
5	이수영	경기문화재단 책임 학예사
6	정태희	서울옥션 팀장
7	홍지혜	마이아트컴퍼니 대표

- 심의결과 : 총 지원대상 2건 선정

- 선정기관 세부내역

\* 가나다순

연번	지원신청단체
1	(사)한국화랑협회
2	아트미츨라이프 주식회사

- 심의 총평

본 사업은 국내에서 축적된 아트페어 운영 역량을 토대로 한국 미술의 국제적 위상을 제고하고, 국내 아트페어의 브랜드 가치를 세계 시장으로 확장하는 데 목적이 있다. 이번 공모에는 총 12개 단체가 응모하였으며, 국내 아트페어가 해외 진출 단계에서 어떠한 전략과 실행 역량을 보유하고 있는지를 중심으로 심의를 진행하였다.

세계 미술시장의 침체와 고환율 등 어려운 대외 여건 속에서도, 해외 시장 개척을 향한 적극적인 의지와 전략적 고민을 다수의 신청 단체에서 확인할 수 있었다. 현지 시장에 대한 심층적인 분석을 바탕으로 컬렉터 네트워크 구축 전략을 제시하거나, 미디어 아트 등 장르에 특화된 기획을 통해 한국 미술의 저변 확대를 도모하려는 시도는 긍정적으로 평가하였다. 특히 반복적인 해외 참여를 통해 현지 운영 경험을 축적하고 이를 고도화하려는 계획에서 국내 아트페어 브랜드가 글로벌 시장에서 지속 가능한 플레이어로 성장할 가능성을 엿볼 수 있었다.

한편, 해외 시장 진출의 난이도 역시 분명하게 드러났다. 일부 단체의 경우 현지 시장에 대한 분석이 다소 추상적이거나, 컬렉터 확보 전략 및 참여 갤러리 선정 기준이 충분히 구체화되지 않은 한계가 있었다. 아트페어는 단발성 참여만으로 가시적인 성과를 도출하기 어려운 만큼, 지속적인 현지 노출과 신뢰 구축, 그리고 이를 뒷받침하는 중장기적 전략 설계가 병행될 필요가 있다. 선정된 단체들이 이번 지원을 발판 삼아 한국 미술의 국제적 위상을 제고하는 마중물 역할을 수행하기를 기대한다.

- 향후일정

- 사업설명회 : 3. 11.(수) 예술경영지원센터 (예정)

- 문의 : (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

- 유선전화 : 02.2098.2924

- 이메일 : artfair.abroad@gokams.or.kr